



De l'usine au salon

Comment font-ils face à la crise du Covid-19 ?

*“Bonjour à tous, je vous propose des témoignages d'adhérents et les verbatims de deux visios des groupes de travail Ecobiz Performance industrielle. Merci à tous pour votre participation. Prenez soin de vous.
À bientôt, Isabelle.”*



GRENOBLE ECOBIZ
CCI GRENOBLE

“ J’ai réuni en visio des adhérents du Club Performance industrielle dont les entreprises ont de 60 à 60 000 collaborateurs. Tous ont été intéressés par les échanges sur la façon dont les personnes et leurs entreprises traversent cette crise.

En majorité, les collaborateurs télétravaillent. Les managers sont parfois amenés à aller sur leur site une à deux fois par semaine. Quelques-uns ont vu leur usine fermer quelques jours puis ré-ouvrir.

Je vous partage quelques échanges :

Sur l'organisation :

“j’ai rédigé 6 notes de services avant de trouver la bonne organisation” “nous avons mis tout en place pour que les équipes de ne se croisent pas. La salle de pause et les vestiaires sont fermés”. “Chaque collaborateur est équipé de masques, nous avons cherché des surblouses, heureusement nous les avons trouvés en local.” “Organisation rock’n’roll pour gérer les arrêts maladie, ceux pour garde d’enfants, le chômage partiel etc... Il a fallu trouver les bonnes cases dans les fiches de paye.”

Sur le management à distance :

“J’appelle l’équipe de nuit ce que je ne fais pas en temps normal pour m’assurer qu’ils travaillent dans de bonnes conditions” “nous organisons des café/visio hebdomadaires pour toutes les personnes qui le souhaitent” “notre DG a organisé une visio, cela a été très apprécié par l’ensemble du personnel”. “Les dirigeants sont très présents à travers des communications et visios”.

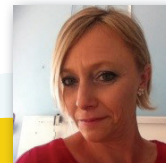
“j’appelle régulièrement chaque personne de mon équipe. je suis soucieux également des personnes en arrêt maladie. Je me pose la question de la reprise, comment allons-nous ça à nouveau embarquer tout le monde entre ceux qui auront continué de travailler, ceux qui sont en arrêt et ceux en chômage partiel. Certaines situations personnelles sont critiques également.” “un collaborateur de mon équipe, personne à risque vit mal son confinement et aimerait travailler. Je suis à son écoute particulièrement.”

Comment collaborer :

“Le télétravail a ses limites dans les interactions et pour les collaborateurs plus réservés”. “La distance sociale est un problème, une fois dépassée, je trouve que nous sommes plutôt efficaces”. “Nous commençons et finissons à l’heure les réunions”, “les collègues sont plus disponibles qu’en temps normal. Nous échangeons davantage en interne”. “Je fais de la veille, ce que nous n’avons pas le temps de faire en temps normal”. “Une société a organisé des séances d’intelligence collective à distance”. “C’est moins interactif et pas très évident, je suis à la recherche d’outils”. Des mises en relation sont faites.

Des industries ont réorienté leur production pour fabriquer des masques. Des collectifs se sont créés... Autrement, nous allons faire autrement désormais souligne Sylvie. Avec l’espoir d’un après différent dans un souci de transition écologique également et avec de nouveaux modèles. “Mais concrètement les afterworks entre collègues me manquent” conclut Guillaume ! RDV dans quelques temps avec plaisir !

Merci à Guillaume Lehée et Hervé Monchoix de Becton Dickinson, Bruno Commere de Thalès, Jean-Robert Bacou d’Atos, Aude Michel Caire de Photoweb, Eric Mistelet de Gorgy Timing, Frédéric Noëlle d’Andritz, Julien Legrand de Radiall, Sylvie Joly du CEA, Stéphane Vassard de Teledyne e2v, Nicolas Jeambar d’Andritz, Christian Mèle de 3M, Thierry Roger de Wino, Pierre-Olivier Courberand de St Microelectronics., Joël Gourdol de Jog Conseil, Jean-Bruno Canaple d’Air Liquide, Olivier Lavastre de l’IAE, Viviane Brisson d’Andritz.



• Comment vous organisez-vous face à la crise sanitaire ?

“Dès le 13 mars, nous avons informé l'ensemble de nos salariés et demandé à notre service IT d'organiser le télétravail pour une partie du personnel.

La production et les services support restent présents sur le site pour permettre la poursuite de la fabrication de nos produits afin de livrer nos clients.

Une cellule de crise est en place depuis la semaine du 13 mars prenant en compte toutes les informations légales, et toutes les données communiquées par notre Groupe.

Des mesures sont prises journalièrement afin de pouvoir assurer la sécurité et la santé de nos travailleurs sur site (environ 80 personnes) et de communiquer le plus largement possible toutes les informations à l'ensemble de nos salariés via des réunions skype.

Il est important que tous les moyens soient mis en œuvre pour que nos salariés puissent être protégés, et dans des conditions de travail permettant de les prémunir de tout risque de contamination. **Un guide est en place et permet de lister et de communiquer sur toutes les consignes : nettoyage, distance, organisation de travail, accueil...**

• Et du côté de votre activité ?

Nous avons eu quelques ralentissements consécutifs à certains de nos sous-traitants ayant fermés et ne pouvant plus nous alimenter, mais aussi d'un point de vue logistique, où nous avons été confrontés à l'impossibilité d'expédier nos produits, certains de nos clients étant localisés hors Europe.

• Comment se passe le management à distance ?

Pour tous nos salariés (en télétravail et sur site) il est essentiel que les uns et les autres puissent garder les liens au-delà des réunions, sujets professionnels. Pour cela, nous avons déployé de nombreuses solutions collaboratives afin que les équipes puissent continuer à échanger, à poster des photos, films etc

Nous avons même ouvert un portail d'échange collaboratif entre le personnel "terrain" et le personnel de "bureau" via un site. Dans ce contexte particulier, le moral et le bien-être sont des facteurs clés sur lesquels nous restons très vigilants.

Notre plan de reprise prendra en compte tous ces aspects, afin que nos collaborateurs puissent retrouver sereinement leur activité, tout en continuant à respecter les mesures préventives et en assurant le business pour nos clients.

Cette crise si particulière nous aura permis de faire face tous ensemble, et chacun à son niveau a pu apporter une pierre à l'édifice pour **faire grandir notre cohésion** pour avancer tous ensemble dans la même direction.”

Betty PESENTI, Responsable qualité, sécurité et environnement et amélioration continue chez Alfa Laval

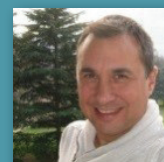
• Comment vous organisez-vous face à la crise sanitaire ?

“À Gorgy Timing, beaucoup sont en télétravail. Nous avons équipé nos 2 sites de Grenoble et la Mure avec les protections que nous avons pu avoir. **La production a repris il y a quelques semaines avec les ressources dont nous disposons.** Les deux équipes R&D sont en télétravail. Nous en profitons pour avancer sur l'ensemble de nos sujets et c'est plutôt efficace même si plus lent que d'habitude... et encore. Quelques soucis avec les systèmes visio tout de même. On sent bien que les systèmes informatiques sont très chargés. Cela est encore plus complexe avec ceux qui habitent dans des zones où les systèmes internet ne sont pas au top.

Comment se passe le management à distance ?

En tant que manager, **je m'efforce de parler à chacun au moins 2 fois par semaine pour savoir comment ils vont, si tout se passe bien et s'ils gardent le moral.** Ceci hors des discussions professionnelles. Pour le reste, nous échangeons tous très souvent en visio-conférence ou à minima par téléphone. Les visio sont toujours à privilégier pour les réunions. Se voir est beaucoup plus efficace pour des échanges que seulement s'entendre me semble t-il.

Eric Mistelet, directeur Technique à Gorgy Timing



• **Comment vous organisez-vous face à la crise sanitaire ?**

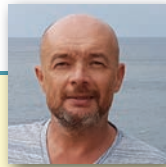
“Le site de **Bio-Logic Science Instruments** est totalement fermé depuis le 16 mars, 70 personnes environ sont en télétravail. Nos projets continuent. Nos services R&D, Marketing, Ventes, sont toujours en activité depuis leur domicile. Malgré un réseau mondial au ralenti, l'entrée de commandes perdure.

Nous avons pris **la décision de privilégier la protection de nos collaborateurs et de prolonger le confinement jusqu'au 30 avril prochain.**

• **Comment se passe le management à distance ?**

En tant que manager, l'expérience du télétravail est très formatrice. 10 membres de mon équipe s'impliquent au quotidien. **Nous développons des liens forts malgré la distance.** L'engagement est bien là.”

Francis PAILLIER, responsable de production chez Bio-Logic Science Instruments



• **Comment vous organisez-vous face à la crise sanitaire ?**

Nous sommes évidemment, comme tout le monde, fortement impacté par la situation (les magasins de sport fermés, les professions libérales ont cessé d'exercer).

Nous avions avant la crise une forte culture digitale pour la partie retail et même production. Cette situation inédite nous pousse à une accélération sur les projets digitaux (nouvelle plateforme B2B, accélération vente marketplace...).

Nous avons développé le management à distance des équipes avec tous les outils mis à disposition (teams, zoom, skype). Les équipes sont présentes un jour par semaine sur le site. Nous avons opéré un beau changement d'organisation en très peu temps. Cette nouvelle période nécessitera une forte adaptation et de la flexibilité.

David HURTREL, Directeur Supply Chain et DSI, SIDAS



• **Comment vous organisez-vous face à la crise sanitaire ?**

Comme la majorité des indépendants je fais du télétravail. J'ai découvert des outils de visio afin de garder contacts avec mes clients, prospects, partenaires et les différents réseaux. Au final on peut aussi être efficace dans ce type d'échange. J'ai à cœur de garder le contact !

• **Et du côté de votre activité ?**

Mon activité de prestataire de services dans la supply chain, le sourcing et l'industrialisation est au ralenti car les usines tournent elles aussi au ralenti. Je trouve inapproprié de faire de la prospection directe en ce moment alors que les entreprises luttent pour leur survie. Il faut s'adapter et la question majeure est **que faire en cette période ?**

J'en profite pour améliorer ma communication et le volet marketing : image de marque, site internet, SEO, stratégie éditoriale adaptée voir revue.

Je prends des nouvelles de mes clients. Je continue encore plus que jamais à axer mon discours sur le **Made in France**. J'informe ceux qui souhaitent relocaliser, trouver de nouvelles solutions pour leur fabrication et définir une nouvelle stratégie d'achats et de production. J'ai toujours prôné les circuits courts, le local qui favorise la qualité par des contrôles et échanges plus fréquents, la créativité, la R&D en voyant directement comment les pièces sont fabriquées et en jouant une vraie carte de partenariat avec les sous-traitants, fournisseurs...

De plus, je conseille aux entreprises d'investir dans ces moments difficiles, elles auront une longueur d'avance pour la suite.

J'invite aussi les entreprises **à revoir leur supply chain** si elle est délocalisée, à analyser les risques dans la chaîne de production pour ne plus être bloqué à l'avenir même si l'on sait tous que cette situation est du jamais vu ! J'espère que l'industrie va suivre le même chemin que la filière alimentaire en évoluant, **ce qui fera également du bien au niveau de la planète pour la diminution des flux logistiques...** Nous allons tous innover !

Damien Chiarappa, Facilitateur industriel chez CPI 4.0



• **Comment vous organisez-vous face à la crise sanitaire ?**

Bien avant le confinement du 16 mars, nous avons décidé de mettre en place des mesures barrières au sein de notre site : se laver régulièrement les mains, distanciation, plus d'échanges d'outils...

Aujourd'hui, notre organisation a été revue à 100 % **pour garantir la sécurité et la santé de nos salariés** (production en 2*8, télétravail...). Quotidiennement, nous nous demandons si nos actions peuvent être améliorées.

Tous **les salariés participent à cet effort**, d'ailleurs dès les premiers jours, 9 de nos salariées confectionnaient des masques en tissus sur leur temps personnel, pour OSE et pour les personnels soignants locaux.

• **Comment se passe le management à distance ?**

Notre enjeu le plus important est avant tout de garder **le lien entre le personnel sur site, les télétravailleurs et les personnes qui ne peuvent pas se rendre au travail**. Une solidarité qui fait la force d'OSE depuis plus de 35 ans. Groupe facebook, portail collaboratif, communication hebdomadaire autant d'outils que nous essayons de promouvoir le plus possible.

• **Et du côté de votre activité ?**

Si vous pouviez venir faire un tour dans les ateliers vous verriez cette entraide, tout le monde met à la main à la pâte. Même moi, j'ai pu faire mon retour en production avec notre responsable qualité et ma fille. De bonnes journées avec les souvenirs de mes débuts d'OSE.

Grâce à l'effort collectif nous arrivons depuis le début de cette crise sanitaire et économique à sortir une production minimale et nos projets d'agrandissement, d'investissement d'équipements restent d'actualité !

Pascal GUERIN, Président OSE SAS



Isabelle Bergerat
Animatrice Ecobiz Performance industrielle

T. 04 76 28 28 31
isabelle.bergerat@grenoble.cci.fr
www.grenoble-ecobiz.biz